

# BIBLIOGRAFÍA ORIENTATIVA

## Puesta a disposición de los opositores/-as.

ATALAYA GESTIÓN CULTURAL. Manual de apoyo a la gestión cultural.  
Un amplio contenido con unos 70 temas.  
<http://atalayagestioncultural.es/capitulos>

ALBERT DE GREGORIO. Los planes estratégicos de cultura, recursos de desarrollo cultural territorial  
<http://www.gestioncultural.org/ficheros/Gregorio.pdf>

AGENDA 21.  
Guía para la evaluación de políticas culturales  
[http://femp.femp.es/files/566-61-archivo/Gu%C3%ADa\\_Evaluacion\\_FEMP\\_FINAL.pdf](http://femp.femp.es/files/566-61-archivo/Gu%C3%ADa_Evaluacion_FEMP_FINAL.pdf)

RAFAEL BOIX-DOMENECH y LUCIANA LAZZARETTI  
Las industrias creativas en España. Una panorámica  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3911846>

JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ CARBALLO  
Diseño estratégico de una organización  
[https://issuu.com/anamariela6/docs/tema\\_1-1](https://issuu.com/anamariela6/docs/tema_1-1)

FÉLIX MANITO LORITE  
Cultura y estrategia de ciudad. La centralidad del sector cultural en la Agenda 21  
[http://www.kreanta.org/programas/pdf/Cultura\\_y\\_Estrategia\\_de\\_Ciudad\\_.pdf](http://www.kreanta.org/programas/pdf/Cultura_y_Estrategia_de_Ciudad_.pdf)

SALVADOR PARRADO DÍEZ  
Guía para la elaboración de planes de mejora en las Administraciones Públicas  
<https://www.libreriavirtuali.com/inicio/Gu%C3%ADa-para-la-elaboraci%C3%B3n-de-planes-de-mejora-en-las-Administraciones-P%C3%BAblicas-EBOOK-p55458275>

PEDRO L MORENO MARTÍNEZ  
Haciendo memoria: La Universidades Populares en España.  
<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjB2riRxKIAhVHCxoKHcFxC7YQFjACegQIAhAC&url=ht>

[tps%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2010138.pdf&usq=A0vVaw2tZxhRjBzFB1y5VrPMn0Sj](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2010138&usq=A0vVaw2tZxhRjBzFB1y5VrPMn0Sj)

PEDRO L. MORENO MARTÍNEZ, ANA SEBASTIÁN VICENTE

Las Universidades Populares en España 1903-2010

<http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/91427/00820113013047.pdf?sequence=1>

JOSÉ V. MERINO FERNÁNDEZ

La educación a lo largo de la vida. Un proceso inherente a la naturaleza humana, necesidad y demanda social.

<http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/catorce/Merino.pdf>

AGENDA 21. Guía para la evaluación de las políticas culturales locales

[http://femp.femp.es/files/566-61-archivo/Gu%C3%ADa\\_Evaluacion\\_FEMP\\_FINAL.pdf](http://femp.femp.es/files/566-61-archivo/Gu%C3%ADa_Evaluacion_FEMP_FINAL.pdf)

FEAGC. Código deontológico de la gestión cultural

[http://xestoresculturais.ga1/docs/2009-codigo\\_feagc.pdf](http://xestoresculturais.ga1/docs/2009-codigo_feagc.pdf)

FEAGC. Libro blanco de las buenas prácticas de la gestión cultural en España

[https://oibc.oei.es/uploads/attachments/66/Libro\\_Blanco\\_de\\_Buenas\\_Pr%C3%A1cticas\\_de\\_Gesti%C3%B3n\\_Cultural\\_en\\_Espa%C3%B1a.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/66/Libro_Blanco_de_Buenas_Pr%C3%A1cticas_de_Gesti%C3%B3n_Cultural_en_Espa%C3%B1a.pdf)

APGCC. Guía de buenas prácticas de la gestión cultural

<http://www.gestorcultural.org/images/noticias/noticia1690060171.pdf>

FUNDACIÓN INTERARTS. Guía de planificación estratégica

<https://www.interarts.net/descargas/Gu%C3%ADa%20de%20planificaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica.pdf>

TONI PUIG. Marketing de servicios municipales

[https://pisunyer.org/public/files/fundacion\\_publicaciones/punts6.pdf](https://pisunyer.org/public/files/fundacion_publicaciones/punts6.pdf)

TONI PUIG. Marketing de servicios para reinventar las administraciones públicas desde la mutua confianza con los ciudadanos.

[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupal/jda/publicacion/19/04/marketing\\_servicios.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupal/jda/publicacion/19/04/marketing_servicios.pdf)

ESCENIUM. Los públicos de las artes escénicas; Foro Internacional de las artes escénicas. Bilbao; 2010

<https://www.redescena.net/descargas/proyectos/documentofinalescenium.pdf>

PAUL CAPIROTTI PERI. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa

<http://www.analisisdemedios.com/branding/BrandingCorporativo.pdf>

Ley 3/2011, de 24 de febrero, de la Lectura y de las Bibliotecas de Castilla-La Mancha.

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-7708-consolidado.pdf>

Decreto 136/2012, de 04/10/2012, por el que se regula el Depósito Legal en Castilla-La Mancha

<http://www.bne.es/es/Colecciones/Adquisiciones/DepositoLegal/LegislacionAotonornica/docs/CastillataMancha2012.pdf>

Real Decreto por el que se desarrolla la Ley de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas en lo relativo al ISBN

<https://www.boe.es/boe/dias/2009/01/12/pdfs/BOE-A-2009-504.pdf>

MINISTERIO DE CULTURA. Las exposiciones: tipos y diseño

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/inicio.action>

(No gratuito. Descarga PDF: 6 €)

**MANUEL PALENCIA-LEFERS ORS**

Donación, mecenazgo y patrocinio como técnicas de relaciones públicas al servicio de la responsabilidad social corporativa.

<https://core.ac.uk/download/pdf/11888044.pdf>

DAVID ROSELLÓ CERZUELA. Diseño y gestión de proyectos culturales

[http://www.bizkaia.eus/descargar\\_documento.asp?url=home2%2Farchivos%2FDPT04%2FTemas%2F10%20-%20Documento%20completo%20curso%20\(27\)%20Bilbo%202013.doc&param=1&idioma=CA](http://www.bizkaia.eus/descargar_documento.asp?url=home2%2Farchivos%2FDPT04%2FTemas%2F10%20-%20Documento%20completo%20curso%20(27)%20Bilbo%202013.doc&param=1&idioma=CA)

ROBERTO GÓMEZ DE LA IGLESIA. Manual práctico para la búsqueda de patrocinio.

<http://www.observatorioatalaya.es/wp-content/uploads/2018/02/Manual-practico-para-la-busqueda-de-patrocinio.pdf>

JUAN CARLOS RICO. Mapa de Procesos de una exposición de artes plásticas. Observatorio Atalaya

<http://www.observatorioatalaya.es/wp-content/uploads/2018/02/Mapa-de-Procesos-de-una-exposicion-de-artes-plasticas.pdf>

NINES CARRASCAL. Mapa de procesos de una representación escénica. Mapa de procesos. Observatorio Atalaya.

<http://www.observatorioatalaya.es/wp-content/uploads/2018/02/Mapa-de-Procesos-de-una-representacion-escenica-.pdf>

LUIS BONET y HÉCTOR SCHARGORODSKY. La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales.

<http://www.ub.edu/cultura1/wp-content/uploads/2019/02/La-gesti%C3%B3n-de-teatros-PDF-Final.pdf>

Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2018/BOE-A-2018-16673-consolidado.pdf>

AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS. Protección de datos y administración local.

<https://www.aepd.es/media/guias/guia-proteccion-datos-administracion-local.pdf>

JAUME COLOMER.

La formación y gestión de públicos en una Sociedad tecnológica.

<https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/1645/1607>

DAVID ROSELLÓ CERZUELA.

Diseño y evaluación de proyectos culturales

<https://esculturaetcblog.files.wordpress.com/2017/09/159034552-rosello-cerezuela-da-vida-y-evaluacion-de-proyectos-culturales.pdf>

EZEQUIEL ANDER-EGG

La animación sociocultural en los comienzos del siglo XXI. Buenos Aires: Lumen.

MANITO LORITE, FÉLIX

(2008) Planificación estratégica de la cultura en España. Barcelona: Iberautor Promociones Culturales

ROSSELLÓ, D.

(2007) Diseño y elaboración de proyectos culturales. Barcelona: Ariel

PHILIP HUGHES. Diseño de exposiciones. De los aspectos técnicos al concepto de diseño. Ed. Promopress